



Conference: Congreso Interdisciplinario de Energías Renovables -
Mantenimiento Industrial - Mecatrónica e Informática

Booklets



RENIECYT

Registro Nacional de Instituciones y
Empresas Científicas y Tecnológicas

1702902

CONACYT

RENIECYT - LATINDEX - Research Gate - DULCINEA - CLASE - Sudoc - HISPANA - SHERPA UNIVERSIA - E-Revistas - Google Scholar
DOI - REDIB - Mendeley - DIALNET - ROAD - ORCID

Title: Cápsulas Multimedia para cuentos Infantiles

Author: Lucila Alejandra, SAHAGUN-MONTOYA, Martha Griselda, NAVA-DE LA ROSA, José Cruz, MOREIRA-GALVÁN, Jorge Alberto, BARRIOS-GARCÍA

Editorial label ECORFAN: 607-8534
BCIERMMI Control Number: 2018-03
BCIERMMI Classification (2018): 251018-0301

Pages: 10
Mail: lsahagun@utzac.edu.mx
RNA: 03-2010-032610115700-14

ECORFAN-México, S.C.

244 – 2 Itzopan Street
La Florida, Ecatepec Municipality
Mexico State, 55120 Zipcode
Phone: +52 1 55 6159 2296
Skype: ecorfan-mexico.s.c.
E-mail: contacto@ecorfan.org
Facebook: ECORFAN-México S. C.

Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic Republic
Spain	El Salvador	of Congo
Ecuador	Taiwan	Nicaragua
Peru	Paraguay	

Objetivos

Crear cápsulas animadas infantiles para la empresa Amonite, para su **publicación** en las principales **redes sociales**.

Analizar el número de **reproducciones** de los videos realizados.

Investigar el **número de seguidores** de la empresa en las redes sociales en las que tiene presencia.



Datos relevantes

En el **2017** en México, **79.1 millones** de internautas. *



El **47%** de los usuarios de YouTube acceden para **aprender algo**, y el **48%** busca **información** sobre un tema, producto o servicio.^

Facebook 98%
WhatsApp 91%
YouTube 84%.

Son las principales redes sociales usadas en México.*

- Asociación de Internet MX, 2. (12 de 06 de 2018). 14 Estudio sobre los Hábitos de los usuarios de Internet en México 2018. Obtenido de Asociación de Internet MX: <https://www.asociaciondeinternet.mx/es/component/remository/Habitos-de-Internet/14-Estudio-sobre-los-Habitos-de-los-usuarios-de-Internet-en-Mexico-2018/lang.es-es/?Itemid=>
- Google, T. w. (19 de 06 de 2018). Cómo ven YouTube en México. Obtenido de Google: <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-419/recursos-y-herramientas/video/como-ven-youtube-en-mexico/>

Método en la creación multimedia

Creación Multimedia



Resultados

Tabla 2 Resultados de primera fase.

Resultados de primera fase			
Número	Nombre	Fecha de entrega	Duración en segundos
1	Un pelo Enmarañado de Ideas	30-abr	120
2	The motor man y <u>sparko</u>	30-abr	137
3	El árbol es una máquina del tiempo	30-abr	120
4	La vida es una pregunta	30-abr	97
5	La importancia de un murciélago para evitar un desastre natural	30-abr	134

Fuente: Elaboración propia

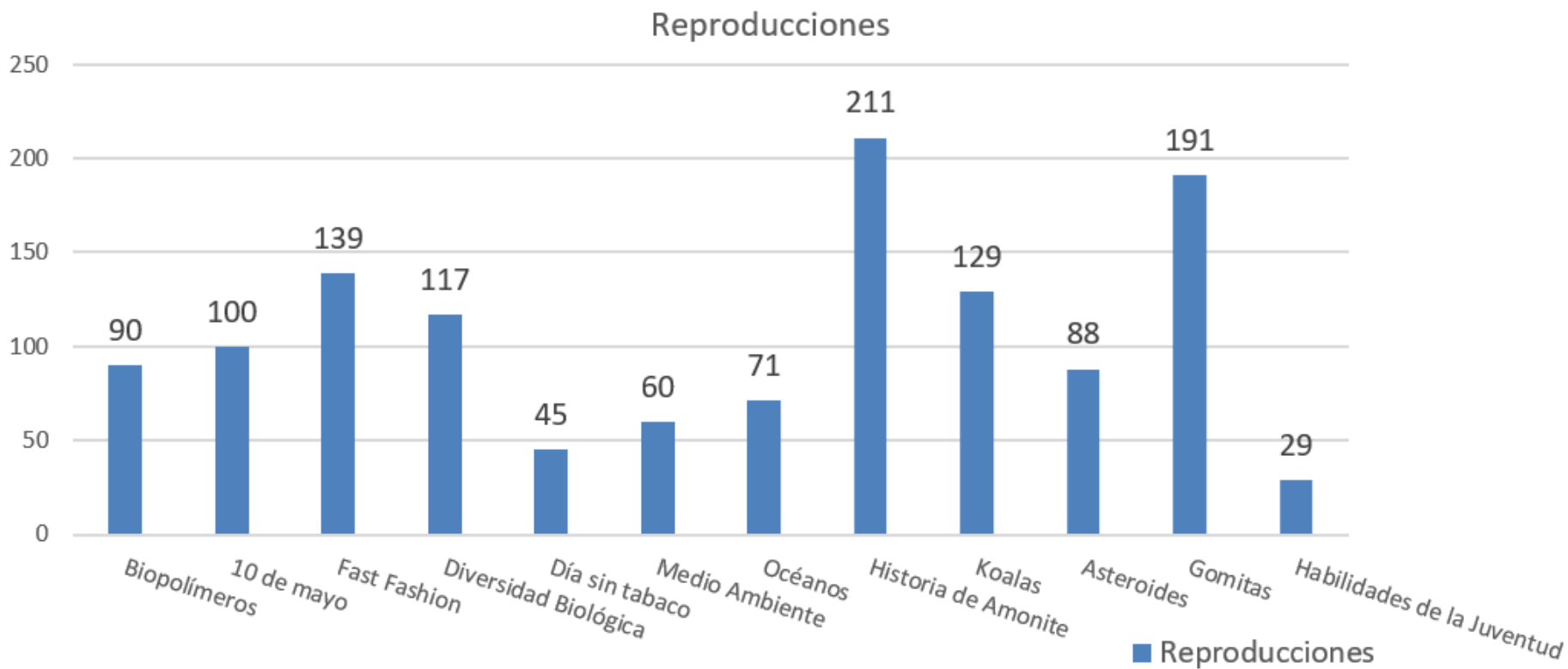
Tabla 3 Resultado de investigación en Facebook.

Resultado de Integración en Facebook				
Número de video	Nombre	Fecha de presentación	Duración en segundos	Reproducciones
1	Biopolímeros	09-may	52	90
2	10 de mayo	10-may	25	100
3	<u>Fast Fashion</u>	17-may	44	139
4	Diversidad Biológica	22-may	22	117
5	Día sin tabaco	31-may	15	45
6	Medio Ambiente	05-jun	15	60
7	Océanos	08-jun	15	71
8	Historia de <u>Amonite</u>	25-jun	74	211
9	Koalas	26-jun	71	129
10	Asteroides	01-jul	15	88
11	Gomitas	03-jul	39	191
12	Habilidades de la Juventud	16-jul	15	29

Fuente: Elaboración propia

Resultados

Gráfica 1 Resultados de reproducción en Facebook.



Fuente: Elaboración propia

Resultados



Tabla 4 Lista de reproducciones en Instagram.

Resultado de Integración en Instagram

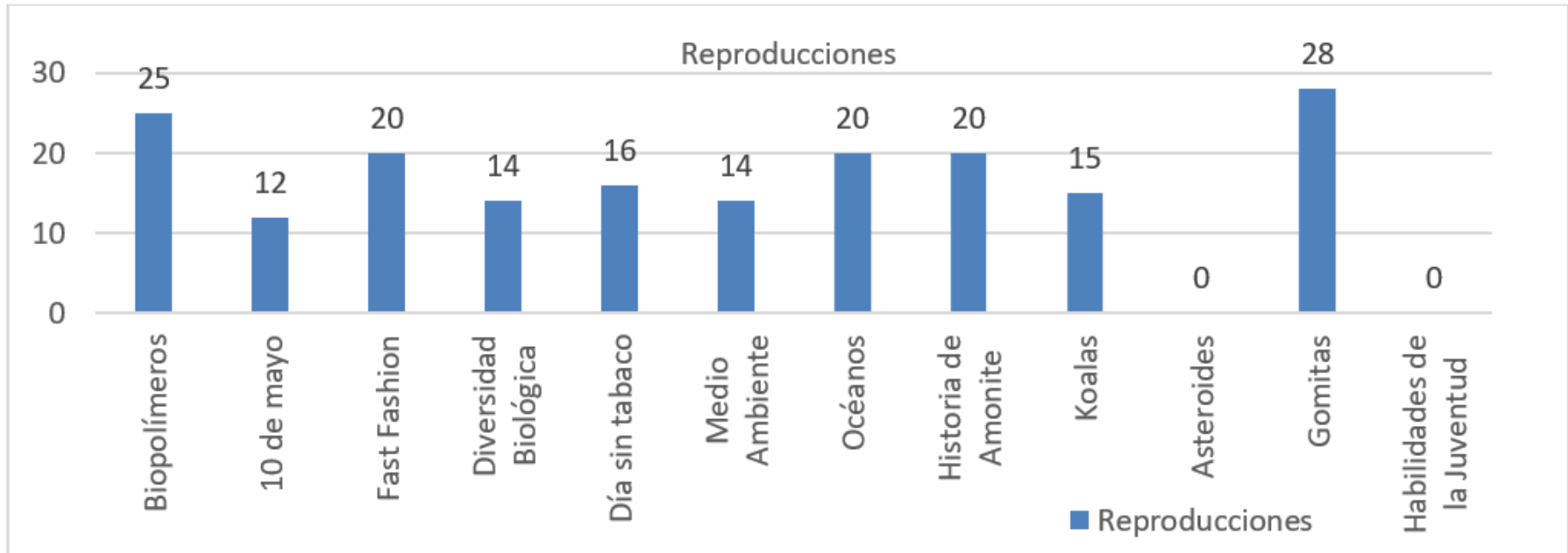
Número de video	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Nombre	Biopolímeros	10 de mayo	<u>Fast Fashion</u>	Diversidad Biológica	Día sin tabaco	Medio Ambiente	Océanos	Historia de <u>Amonite</u>	Koalas	Asteroides	Gomitas	Habilidades de la Juventud
Reproducciones	25	12	20	14	16	14	20	20	15	No publicado	28	No Publicado

Fuente: Elaboración Propia

Resultados



Gráfica 2 Resultado de reproducciones en Instagram.



Fuente: Elaboración Propia.

Resultados

En twitter:

- Actividad casi nula, no se publica desde el 12 de abril de este año.
- Sólo cuenta con 38 seguidores.
- Ninguno de los videos realizados es publicado, por tanto no se realiza el monitoreo de las reproducciones de estos.



Conclusiones

Los 17 videos para la empresa Amonite, se alinean con los requerimientos que la empresa solicita para su desarrollo.



Facebook es donde se concentra el mayor número de vistas, con un máximo alcanzado de 211.

Seguidores: Facebook 3699, Instagram 60 y Twitter 38, puede afirmarse que la red social idónea para la difusión de la ciencia y la tecnología, por el momento es Facebook.



ECORFAN®

© ECORFAN-Mexico, S.C.

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BCIERMMI is part of the media of ECORFAN-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- (www.ecorfan.org/ booklets)